

ABSTRAK

Nama : Kaula Vimala Cantika
Nim : 2009-25-006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Perancangan Media Kit sebagai Sarana Penarik Iklan
pada Majalah Investor

Selama melaksanakan kerja praktek kurang lebih tiga bulan di Majalah Investor, tepatnya pada tanggal 25 Juni 2012 hingga 25 September 2012, penulis bekerja di bagian *graphic designer* pada departemen periklanan. Selama melaksanakan tugas desain iklan dan media *kit* di Majalah Investor, penulis banyak mendapatkan pengalaman dari mulai pengalaman mendesain sampai pengalaman bekerja yang sebenarnya. Dalam laporan kerja praktek ini, penulis memilih untuk membahas desain media *kit* Majalah Investor karena tugas mendesain media *kit* itulah yang penulis anggap paling berbobot. Penulis mendesain media *kit* Majalah Investor sesuai implementasi langsung dari segala kemampuan disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual yang penulis dapatkan selama menempuh perkuliahan terkait di kampus Universitas Esa Unggul. Media *kit* Majalah Investor dirancang untuk menarik para pengusaha, CEO, dan pemodal untuk mengiklankan perusahaan dan produknya di Majalah Investor. Perancangan desain media *kit* Majalah Investor telah disetujui sesuai dengan keinginan perusahaan tersebut.

Dalam pekerjaan sebagai *graphic designer* di perusahaan Majalah Investor, penulis dibimbing oleh Djemmy Piether sebagai *Deputy Director of Advertising (General Manager of Investor Magazine)*, M. Fadil dan Andriani Gina sebagai *manager of Investor Magazine*, serta Putri, Miranda, dan Ayu sebagai AE.

Kata Kunci :

Media *Kit*